

TESTATA: Advexpress.it

DATA: martedì 20 ottobre 2009

PAGINA: homepage

• BMW dà il benvenuto ai nuovi clienti con BCube

[continua >>](#)

• 'Libero' in edicola con 'L'Italia del '900' e in tv con xG Publishing

[continua >>](#)

• Franco Tatà² nuovo Presidente ed Ad Mikado Film

[continua >>](#)

• Otolift Montascale on air con 2BSmart

[continua >>](#)

• Replay ripropone Rebels

[continua >>](#)

• Donnamoderna.com partecipa a Keep Italy Working

[continua >>](#)

• Darty pi¹ vicino al cliente con il servizio 'Digitale Amico'

[continua >>](#)

• AIRC si affida ad A+ Audit Advertising per migliorare i processi di stampa

[continua >>](#)

• I piumini Daunex vanno on air con Archimede

[continua >>](#)