

TESTATA: Pubblicitaitalia.it

DATA: martedì 20 ottobre 2009

PAGINA: Campagne&Spot

Home | Creatività & Marketing | Campagne e Spot | Otolift fa rivivere i ricordi con 2BSmart

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Campagne e Spot
19/10/2009

RACCOMANDA



Otolift fa rivivere i ricordi con 2BSmart

Un ricordo non dovrebbe portare con sé nostalgia e tristezza, piuttosto dovrebbe far venire il sorriso per un momento bello e felice che si è vissuto. Otolift Montascale ha voluto trasmettere questo messaggio attraverso il nuovo spot, un 30" da qualche giorno visibile sul web, ideato da 2BSmart - agenzia di comunicazione new media - in collaborazione con Otolift Montascale e realizzato da IdeeSoluzioni.

Leitmotiv dello spot è la libertà di movimento. Ecco perché il ricordo della bicicletta ricorre durante lo spot, prima associato ad un bambino e poi ad un momento successivo di vita di coppia. Libertà = felicità.

Con i prodotti e i servizi che Otolift offre, da oggi i ricordi saranno vissuti con la consapevolezza di poter continuare a fare ciò che ci regalava un sorriso in precedenza. 'Il senso di libertà e di autonomia non devono essere solo un ricordo...'

Lo spot (visibile all'indirizzo web <http://www.otolift.it/it/78/5-fotografie-per-uno-spot/>) dice chiaramente che si può provare ancora la sensazione di 'vivere la casa in piena libertà'.