

COMUNICATO STAMPA

OTOLIFT FA RIVIVERE I TUOI RICORDI *Uno spot l'ultimo traguardo di Otolift Montascale*

Un ricordo non dovrebbe portare con sé nostalgia e tristezza, piuttosto dovrebbe far venire il sorriso per un momento bello e felice che si è vissuto. Otolift Montascale ha voluto trasmettere questo messaggio attraverso il nuovo spot, un 30" on air dal 9 ottobre 2009, ideato da 2BSmart - agenzia di comunicazione New Media - in collaborazione con Otolift Montascale e realizzato da IdeeSoluzioni.



Leitmotiv dello spot è la libertà di movimento. Quando si parla di movimento immediatamente si associa il concetto di libertà: camminare, correre, pedalare sono sinonimi di poter fare ciò che si desidera in piena autonomia. La perdita di questa autonomia può gettare nello sconforto, ma la soluzione a volte è molto più semplice e immediata di quanto non si creda e il sorriso si può ritrovare, superando quegli ostacoli a prima vista insormontabili.

Ecco perché il ricordo della bicicletta ricorre durante lo spot, prima associato ad un bambino e poi ad un momento successivo di vita di coppia. Libertà = felicità. Con i prodotti e i servizi che Otolift offre, da oggi i ricordi saranno vissuti con la consapevolezza di poter continuare a fare ciò che ci regalava un sorriso in precedenza.

"Il senso di libertà e di autonomia non devono essere solo un ricordo..."

Il montascale è uno strumento semplice e sicuro, capace di restituire libertà e indipendenza a chi, a causa di problemi di salute o semplicemente con l'avanzare dell'età, è convinto di averla perduta per sempre.

Lo spot ci dice chiaramente, con semplicità, eleganza e garbo, che si può provare ancora la sensazione di "vivere la casa in piena libertà"