

## Spot per Otolift Montascale

Un ricordo non dovrebbe portare con sé nostalgia e tristezza, piuttosto dovrebbe far venire il sorriso per un momento bello e felice che si è vissuto.

Otolift Montascale ha voluto trasmettere questo messaggio attraverso il nuovo spot, un 30" da qualche giorno visibile sul web, ideato da 2BSmart, agenzia di comunicazione New Media, in collaborazione con Otolift Montascale e realizzato da IdeeSoluzioni.

Leitmotiv dello spot è la libertà di movimento: ecco perché il ricordo della bicicletta ricorre durante lo spot, prima associato ad un bambino e poi ad un momento successivo di vita di coppia. Con i prodotti e i servizi che Otolift offre, da oggi i ricordi saranno vissuti con la consapevolezza di poter continuare a fare ciò che ci regalava un sorriso in precedenza. "Il senso di libertà e di autonomia non devono essere solo un ricordo..."

Il montascale è uno strumento semplice e sicuro, capace di restituire libertà e indipendenza a chi, a causa di problemi di salute o semplicemente con l'avanzare dell'età, è convinto di averla perduta per sempre.

Lo spot dice che si può provare ancora la sensazione di "vivere la casa in piena libertà".

